



**„Faktor Mensch“ – die dauerhafte Motivation
der Beschäftigten für das energiebewusste Verhalten**
Beispielhafte Kampagnenkosten der „mission E“

mission **E**

Vorbemerkungen

Auf den folgenden fünf Seiten finden Sie 5 mal 5 exemplarische Kostenbeispiele der „mission E“. Die EnergieAgentur.NRW hat für fünf unterschiedliche Verwaltungsgrößen fünf „Konfektionsgrößen“ der „mission E“ durchgerechnet: die Formate XS, S, M, L und XL für Verwaltungen mit 100, 300, 500, 1.000 und 2.000 Beschäftigten – jeweils ausgehend von einer dreijährigen Kampagnenlaufzeit und einer eigenen Druckerei innerhalb der Verwaltung, wodurch einige Kampagnenmaterialien selber produziert werden können.

Kein Muss für die Anwender, sondern reine Orientierungshilfe

Bei diesen „Preisbeispielen“ handelt es sich *nicht* um Angebotspakete der EnergieAgentur.NRW, die zu den angegebenen Kosten erworben werden *müssen*, sondern um unverbindliche, beispielhafte und der Orientierung dienende Richtwerte für unterschiedliche Ausprägungen der „mission E“. Jeder Anwender entscheidet im Zuge seiner Kampagnenplanung, welche Aktivitäten er entfaltet und für welche Bausteine seiner „mission E“ er wessen externe Dienstleistung in Anspruch nehmen möchte.

Unabhängig davon wurden die Kosten der (nach Aktionsbereichen geordneten) Aktivitäten sorgfältig recherchiert und zusammengetragen. Auf der letzten Seite dieser Datei finden sich detaillierte Informationen zu den Kosten, die bei den einzelnen Positionen der fünf Tabellen hinterlegt sind, beispielweise die Kosten für das Customizing der Aktions- und Werbemittel der EnergieAgentur.NRW oder marktübliche Honorarsätze für Referenten, Ingenieure oder Berater.

Die für eine Belegschafts- und eine „Konfektionsgröße“ für die gesamte Kampagnendauer jeweils berechneten Gesamtkosten verteilen sich *nicht* gleichmäßig auf die einzelnen Jahre. So fallen bspw. in der Zeit der Vorbereitung und im ersten Jahr der „mission E“ höhere Kosten an als im dritten Kampagnenjahr (bei einer dreijährigen Laufzeit).

„Konfektionsgrößen“ geben Aufschluss über „Pflicht“ und „Kür“

Anhand der einzelnen Bestandteile der verschiedenen „Konfektionsgrößen“ lässt sich erkennen, welche Kampagnenaktivitäten bei der „mission E“ tendenziell eher zur „Pflicht“ und welche eher zur „Kür“ gehören. So zeigt zum Beispiel der Vergleich der (hellgrau hinterlegten) Variante M mit der Variante XL, welche Aktivitäten einer attraktiven, zielführenden und empfehlenswerten Motivationskampagne zuzuordnen sind (M) und welche eher zu einer sehr anspruchsvollen, finanziell besonders gut ausgestatteten Kampagne gehören, die auch Raum für besondere „Leckerbissen“ lässt (XL).

Bei einigen Materialien, die nicht in der eigenen Druckerei produziert werden können (bspw. die Postkarte mit den Aufklebern „Drück mich zum Abschied“ oder die Thermo-Scheckkarte), sinken die Stückkosten mit steigender Auflage zum Teil deutlich. Dies ist ein wichtiger Grund dafür, weshalb die Kampagnenkosten innerhalb derselben Konfektionsgröße (!) bei wachsender Beschäftigtenzahl nicht linear steigen.

Kampagnenkosten der „mission E“

Beispiel 1: 100 Beschäftigte, Kampagnenlaufzeit: 3 Jahre, eigene Druckerei

Aktivitäten nach Aktionsbereichen	exemplarische Varianten der „mission E“				
	XS	S	M	L	XL
1. Intranet					
1. Fotos für Intranetmeldungen (Anzahl)	50	100	150	200	250
2. Energiespartipps (26-teilige Serie)	√	√	√	√	√
3. Energiequiz	-	-	√	√	√
4. Adventskalender	-	-	-	√	√
2. Aktions- und Werbemittel					
5. Poster „Feierabend-Check“ A3	√	√	√	√	√
6. Poster „Lüftungcheck“ A3	√	√	√	√	√
7. Türklinkenhänger „Alles aus?“	√	√	√	√	√
8. Aufkleber „Drück mich zum Abschied“	√	√	√	√	√
9. Brosch. „Energie-Sparbuch“ (44 S.) DIN lang	√	√	√	√	√
10. Thermo-Scheckkarte	-	-	√	√	√
11. Einführungsplakat A3	-	-	√	√	√
12. weitere Plakate A3 (Anzahl)	-	-	1	3	5
13. Jahreswandkalender A1	-	-	-	√	√
14. faltbarer WM-/EM-Spielplaner A8	-	-	-	√	√
15. 6-Seiter A4 (Anzahl)	-	-	-	-	1
16. Faltblatt DIN lang, 8 Seiten (Anzahl)	-	-	-	-	1
3. Veranstaltungen vor Ort					
17. Banner für einen Info-Stand (Anzahl)	2	3	3	4	5
18. Strommessgeräte (Anzahl)	5	10	10	15	15
19. 20 Verbrauchssteckbriefe für „Showroom“	-	-	√	√	√
20. Theke für einen Info-Stand	-	-	-	√	√
4. Wettbewerbe					
21. Prämien/Preise/Gewinne (€/a)	100	200	300	450	600
5. Aus- und Weiterbildung					
22. Endverbraucherseminare (Anzahl)	1	2	3	4	5
23. Auszubildenden-Seminare (Anzahl)	-	-	-	-	-
24. Hausmeister-Fachseminare (Anzahl)	-	-	-	-	1
25. Multiplikatoren-Schulungen (Anzahl)	-	-	-	-	-
26. Multiplikatoren-Seminare (Anzahl)	-	-	-	-	-
6. Externe Dienstleistungen					
27. Berater operativ (Personaltage)	-	-	1	2	2
28. Ingenieur-Büro (Personaltage)	-	-	-	1	2
29. Berater „Campaigning“ (Personaltage)	-	-	1	2	2
Gesamtkosten/3 Jahre [€]	6.200	7.500	11.600	18.200	22.800
zzgl. Honorar Basismodul [€]	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

Hinweise

1. Die angegebenen Kosten verstehen sich als unverbindliche, beispielhafte Netto-Richtwerte.
2. Die Gesamtkosten verteilen sich ungleichmäßig auf die einzelnen Kampagnenjahre.
3. Die Tabelle berücksichtigt nicht die Anschaffung technischer Hilfsmittel wie bspw. abschaltbarer Steckdosenleisten.

Kampagnenkosten der „mission E“

Beispiel 2: 300 Beschäftigte, Kampagnenlaufzeit: 3 Jahre, eigene Druckerei

Aktivitäten nach Aktionsbereichen	exemplarische Varianten der „mission E“				
	XS	S	M	L	XL
1. Intranet					
1. Fotos für Intranetmeldungen (Anzahl)	50	100	150	200	250
2. Energiespartipps (26-teilige Serie)	√	√	√	√	√
3. Energiequiz	-	-	√	√	√
4. Adventskalender	-	-	-	√	√
2. Aktions- und Werbemittel					
5. Poster „Feierabend-Check“ A3	√	√	√	√	√
6. Poster „Lüftungcheck“ A3	√	√	√	√	√
7. Türklinkenhänger „Alles aus?“	√	√	√	√	√
8. Aufkleber „Drück mich zum Abschied“	√	√	√	√	√
9. Brosch. „Energie-Sparbuch“ (44 S.) DIN lang	√	√	√	√	√
10. Thermo-Scheckkarte	-	-	√	√	√
11. Einführungsplakat A3	-	-	√	√	√
12. weitere Plakate A3 (Anzahl)	-	-	1	3	5
13. Jahreswandkalender A1	-	-	-	√	√
14. faltbarer WM-/EM-Spielplaner A8	-	-	-	√	√
15. 6-Seiter A4 (Anzahl)	-	-	-	-	1
16. Faltblatt DIN lang, 8 Seiten (Anzahl)	-	-	-	-	1
3. Veranstaltungen vor Ort					
17. Banner für einen Info-Stand (Anzahl)	2	3	3	4	5
18. Strommessgeräte (Anzahl)	5	10	10	15	15
19. 20 Verbrauchssteckbriefe für „Showroom“	-	-	√	√	√
20. Theke für einen Info-Stand	-	-	-	√	√
4. Wettbewerbe					
21. Prämien/Preise/Gewinne (€/a)	100	200	300	450	600
5. Aus- und Weiterbildung					
22. Endverbraucherseminare (Anzahl)	1	2	3	4	5
23. Auszubildenden-Seminare (Anzahl)	-	-	1	2	3
24. Hausmeister-Fachseminare (Anzahl)	-	-	-	-	1
25. Multiplikatoren-Schulungen (Anzahl)	-	-	1	1	1
26. Multiplikatoren-Seminare (Anzahl)	-	-	-	-	-
6. Externe Dienstleistungen					
27. Berater operativ (Personaltage)	-	1	1	2	2
28. Ingenieur-Büro (Personaltage)	-	1	1	1	2
29. Berater „Campaigning“ (Personaltage)	-	-	1	2	3
Gesamtkosten/3 Jahre [€]	6.700	10.100	14.100	19.800	25.500
zzgl. Honorar Basismodul [€]	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

Hinweise

1. Die angegebenen Kosten verstehen sich als unverbindliche, beispielhafte Netto-Richtwerte.
2. Die Gesamtkosten verteilen sich ungleichmäßig auf die einzelnen Kampagnenjahre.
3. Die Tabelle berücksichtigt nicht die Anschaffung technischer Hilfsmittel wie bspw. abschaltbarer Steckdosenleisten.

Kampagnenkosten der „mission E“

Beispiel 3: 500 Beschäftigte, Kampagnenlaufzeit: 3 Jahre, eigene Druckerei

Aktivitäten nach Aktionsbereichen	exemplarische Varianten der „mission E“				
	XS	S	M	L	XL
1. Intranet					
1. Fotos für Intranetmeldungen (Anzahl)	50	100	150	200	250
2. Energiespartipps (26-teilige Serie)	√	√	√	√	√
3. Energiequiz	-	-	√	√	√
4. Adventskalender	-	-	-	√	√
2. Aktions- und Werbemittel					
5. Poster „Feierabend-Check“ A3	√	√	√	√	√
6. Poster „Lüftungcheck“ A3	√	√	√	√	√
7. Türklinkenhänger „Alles aus?“	√	√	√	√	√
8. Aufkleber „Drück mich zum Abschied“	√	√	√	√	√
9. Brosch. „Energie-Sparbuch“ (44 S.) DIN lang	√	√	√	√	√
10. Thermo-Scheckkarte	-	-	√	√	√
11. Einführungsplakat A3	-	-	√	√	√
12. weitere Plakate A3 (Anzahl)	-	-	1	3	5
13. Jahreswandkalender A1	-	-	-	√	√
14. faltbarer WM-/EM-Spielplaner A8	-	-	-	√	√
15. 6-Seiter A4 (Anzahl)	-	-	-	-	1
16. Faltblatt DIN lang, 8 Seiten (Anzahl)	-	-	-	-	1
3. Veranstaltungen vor Ort					
17. Banner für einen Info-Stand (Anzahl)	2	3	3	4	5
18. Strommessgeräte (Anzahl)	10	10	15	15	20
19. 20 Verbrauchssteckbriefe für „Showroom“	-	-	√	√	√
20. Theke für einen Info-Stand	-	-	-	√	√
4. Wettbewerbe					
21. Prämien/Preise/Gewinne (€/a)	100	200	300	450	600
5. Aus- und Weiterbildung					
22. Endverbraucherseminare (Anzahl)	1	2	3	4	5
23. Auszubildenden-Seminare (Anzahl)	-	1	1	2	3
24. Hausmeister-Fachseminare (Anzahl)	-	1	1	1	1
25. Multiplikatoren-Schulungen (Anzahl)	1	1	2	2	2
26. Multiplikatoren-Seminare (Anzahl)	-	-	-	-	-
6. Externe Dienstleistungen					
27. Berater operativ (Personaltage)	-	1	1	2	2
28. Ingenieur-Büro (Personaltage)	-	1	1	2	2
29. Berater „Campaigning“ (Personaltage)	-	-	1	2	3
Gesamtkosten/3 Jahre [€]	7.000	11.300	15.800	23.100	26.500
zzgl. Honorar Basismodul [€]	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

Hinweise

1. Die angegebenen Kosten verstehen sich als unverbindliche, beispielhafte Netto-Richtwerte.
2. Die Gesamtkosten verteilen sich ungleichmäßig auf die einzelnen Kampagnenjahre.
3. Die Tabelle berücksichtigt nicht die Anschaffung technischer Hilfsmittel wie bspw. abschaltbarer Steckdosenleisten.

Kampagnenkosten der „mission E“

Beispiel 4: 1.000 Beschäftigte, Kampagnenlaufzeit: 3 Jahre, eigene Druckerei

Aktivitäten nach Aktionsbereichen	exemplarische Varianten der „mission E“				
	XS	S	M	L	XL
1. Intranet					
1. Fotos für Intranetmeldungen (Anzahl)	50	100	150	200	250
2. Energiespartipps (26-teilige Serie)	√	√	√	√	√
3. Energiequiz	-	-	√	√	√
4. Adventskalender	-	-	-	√	√
2. Aktions- und Werbemittel					
5. Poster „Feierabend-Check“ A3	√	√	√	√	√
6. Poster „Lüftungcheck“ A3	√	√	√	√	√
7. Türklinkenhänger „Alles aus?“	√	√	√	√	√
8. Aufkleber „Drück mich zum Abschied“	√	√	√	√	√
9. Brosch. „Energie-Sparbuch“ (44 S.) DIN lang	√	√	√	√	√
10. Thermo-Scheckkarte	-	-	√	√	√
11. Einführungsplakat A3	-	-	√	√	√
12. weitere Plakate A3 (Anzahl)	-	-	1	3	5
13. Jahreswandkalender A1	-	-	-	√	√
14. faltbarer WM-/EM-Spielplaner A8	-	-	-	√	√
15. 6-Seiter A4 (Anzahl)	-	-	-	-	1
16. Faltblatt DIN lang, 8 Seiten (Anzahl)	-	-	-	-	1
3. Veranstaltungen vor Ort					
17. Banner für einen Info-Stand (Anzahl)	2	3	3	4	5
18. Strommessgeräte (Anzahl)	10	10	15	20	25
19. 20 Verbrauchssteckbriefe für „Showroom“	-	-	√	√	√
20. Theke für einen Info-Stand	-	-	-	√	√
4. Wettbewerbe					
21. Prämien/Preise/Gewinne (€/a)	100	200	300	450	600
5. Aus- und Weiterbildung					
22. Endverbraucherseminare (Anzahl)	2	3	4	5	6
23. Auszubildenden-Seminare (Anzahl)	1	2	2	3	3
24. Hausmeister-Fachseminare (Anzahl)	-	1	1	2	2
25. Multiplikatoren-Schulungen (Anzahl)	1	1	2	2	3
26. Multiplikatoren-Seminare (Anzahl)	-	-	-	-	-
6. Externe Dienstleistungen					
27. Berater operativ (Personaltage)	-	1	1	2	3
28. Ingenieur-Büro (Personaltage)	-	1	1	2	3
29. Berater „Campaigning“ (Personaltage)	-	-	1	2	3
Gesamtkosten/3 Jahre [€]	7.500	12.100	16.500	25.100	31.300
zzgl. Honorar Basismodul [€]	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

Hinweise

1. Die angegebenen Kosten verstehen sich als unverbindliche, beispielhafte Netto-Richtwerte.
2. Die Gesamtkosten verteilen sich ungleichmäßig auf die einzelnen Kampagnenjahre.
3. Die Tabelle berücksichtigt nicht die Anschaffung technischer Hilfsmittel wie bspw. abschaltbarer Steckdosenleisten.

Kampagnenkosten der „mission E“

Beispiel 5: 2.000 Beschäftigte, Kampagnenlaufzeit: 3 Jahre, eigene Druckerei

Aktivitäten nach Aktionsbereichen	exemplarische Varianten der „mission E“				
	XS	S	M	L	XL
1. Intranet					
1. Fotos für Intranetmeldungen (Anzahl)	50	100	150	200	250
2. Energiespartipps (26-teilige Serie)	√	√	√	√	√
3. Energiequiz	-	-	√	√	√
4. Adventskalender	-	-	-	√	√
2. Aktions- und Werbemittel					
5. Poster „Feierabend-Check“ A3	√	√	√	√	√
6. Poster „Lüftungcheck“ A3	√	√	√	√	√
7. Türklinkenhänger „Alles aus?“	√	√	√	√	√
8. Aufkleber „Drück mich zum Abschied“	√	√	√	√	√
9. Brosch. „Energie-Sparbuch“ (44 S.) DIN lang	√	√	√	√	√
10. Thermo-Scheckkarte	-	-	√	√	√
11. Einführungsplakat A3	-	-	√	√	√
12. weitere Plakate A3 (Anzahl)	-	-	1	3	5
13. Jahreswandkalender A1	-	-	-	√	√
14. faltbarer WM-/EM-Spielplaner A8	-	-	-	√	√
15. 6-Seiter A4 (Anzahl)	-	-	-	-	1
16. Faltblatt DIN lang, 8 Seiten (Anzahl)	-	-	-	-	1
3. Veranstaltungen vor Ort					
17. Banner für einen Info-Stand (Anzahl)	2	3	3	4	5
18. Strommessgeräte (Anzahl)	10	10	15	20	25
19. 20 Verbrauchssteckbriefe für „Showroom“	-	-	√	√	√
20. Theke für einen Info-Stand	-	-	-	√	√
4. Wettbewerbe					
21. Prämien/Preise/Gewinne (€/a)	100	200	300	450	600
5. Aus- und Weiterbildung					
22. Endverbraucherseminare (Anzahl)	2	4	5	6	6
23. Auszubildenden-Seminare (Anzahl)	1	2	3	3	4
24. Hausmeister-Fachseminare (Anzahl)	1	1	1	2	2
25. Multiplikatoren-Schulungen (Anzahl)	2	2	3	3	3
26. Multiplikatoren-Seminare (Anzahl)	-	-	-	-	1
6. Externe Dienstleistungen					
27. Berater operativ (Personaltage)	-	1	1	2	3
28. Ingenieur-Büro (Personaltage)	-	1	1	2	3
29. Berater „Campaigning“ (Personaltage)	-	-	1	2	3
Gesamtkosten/3 Jahre [€]	9.200	12.600	18.200	27.600	36.500
zzgl. Honorar Basismodul [€]	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

Hinweise

1. Die angegebenen Kosten verstehen sich als unverbindliche, beispielhafte Netto-Richtwerte.
2. Die Gesamtkosten verteilen sich ungleichmäßig auf die einzelnen Kampagnenjahre.
3. Die Tabelle berücksichtigt nicht die Anschaffung technischer Hilfsmittel wie bspw. abschaltbarer Steckdosenleisten.

Hinweise zu den Kosten, die bei den einzelnen Positionen hinterlegt sind

1. Intranet

1. Bildrechte: 0,50 €/Bild
2. Energiespartipps (26-teilige Serie): Customizing 630 €
3. Energiequiz: Customizing 400 €
4. Adventskalender: Customizing 300 €

2. Aktions- und Werbemittel

5. Poster „Feierabend-Check“: Customizing 450 €, interne Produktion
6. Poster „Lüftungscheck“: Customizing 450 €, interne Produktion
7. Türklinkenhänger „Alles aus?“: Customizing 140 €, externe Produktion
8. Aufkleber „Drück mich zum Abschied“: Customizing 180 €, externe Produktion
9. Broschüre „Energie-Sparbuch“ (44 S.) DIN lang: Customizing 735 €, interne Produktion
10. Thermo-Scheckkarte: Customizing 155 €, externe Produktion
11. Einführungsplakat: Customizing 420 €, interne Produktion
12. weitere Plakate (Bsp.: Serie von Werbeträgern): Customizing 420 €, interne Produktion
13. Jahreswandkalender: Customizing 150 €, interne Produktion
14. faltbarer WM-/EM-Spielplaner: Customizing 180 €, externe Produktion
15. 6-Seiter A4: Customizing 285 €, interne Produktion
16. Faltblatt DIN lang, 8 Seiten: Customizing 285 €, interne Produktion

3. Veranstaltungen vor Ort

17. Banner für einen Info-Stand: Customizing 440 €/Stück, Produktion 200 €/Stück
18. Strommessgeräte: 20 €/Stück
19. 20 Verbrauchssteckbriefe für einen „Showroom“: Customizing 330 €, interne Produktion
20. Theke für einen Info-Stand: : Customizing 180 €, Produktion 300 €

5. Aus- und Weiterbildung

22. Endverbraucherseminare „Die zweite Miete senken“ (60-90'): Referentenhonorar 150 €/Seminar
23. Auszubildenden-Seminare (60-90'): Referentenhonorar 150 €/Seminar
24. Hausmeister-Fachseminare (8 Std.): Referentenhonorar 1.000 €/Seminar
25. Multiplikatoren-Schulungen bspw. für Aktionswochen (4 Std.): Referentenhonorar 600 €/Seminar
26. Multiplikatoren-Seminare (8 Std.): Referentenhonorar 1.200 €/Seminar

6. Externe Dienstleistungen

27. Berater operativ (bspw. zur Unterstützung bei Aktionswochen): Tagessatz 800 €
28. Ingenieur-Büro (bspw. für energetische Ist-Analysen von Gebäuden): Tagessatz 1.200 €
29. Berater „Campaigning“ (bspw. für das strategische Kampagnenmanagement): Tagessatz 1.000 €